

ПрАТ «МЦКДЗ «Консалтинг Україна». З метою її розробки, підприємством передусім проводиться бюджетування на майбутній період та здійснюється фактичний аналіз показників діяльності, в т.ч. структури пасивів та активів. На підставі даних аналізу та прогнозів подальшого розвитку приймається рішення, щодо розміру та джерел залучення додаткових коштів. При цьому прораховуються ефективність різних варіантів залучення, враховуючи один із основних принципів управління фінансами: ефект від вкладення залучених коштів має

бути вищим ніж відсоткова ставка вартості залучених коштів. Разом з даними розрахунками аналізується обіговість та період оборотного капіталу. Прораховуються прибуток з врахуванням оподаткування та сплати відсотків по кредитах.

Залучення коштів обумовлено необхідністю поповнення обігового капіталу компанії для забезпечення досягнення поставлених цілей у своїй господарській діяльності. Характерним фактом для ПрАТ «МЦКДЗ «Консалтинг Україна» як і для всіх підприємств, що займаються наданням послуг, є значна питома вага в структурі пасивів кредиторської заборгованості. В питаннях залучення банківських кредитів підприємство виходить із принципів вибору найвигідніших умов кредитування, а саме порівнюються відсоткові ставки, строки кредитування та терміни погашення, а також вимоги щодо забезпечення. При цьому аналізуються активи підприємства з метою оптимального їх використання в якості застави під кредити банків.

За період 2014 р. залучених платних грошових коштів не було.

Інформація про вартість укладених, але ще не виконаних договорів (контрактів)

Підприємство в звітному 2014 році працювало зі своїми потенційними клієнтами на договірній основі. Всі укладені договори у звітному році виконані, порушень термінів договірної дисципліни немає.

Стратегія подальшої діяльності емітента щонайменше на рік

На наступні роки підприємство планує продовжувати виконання своїх довгострокових та короткострокових планів, пов'язаних з розширенням ринків надання послуг, пошуком нових платоспроможних покупців, розробкою нової маркетингової стратегії та стратегії ціноутворення. Основною метою на 2015 рік менеджмент компанії ставить підняття ефективності всіх показників діяльності, а саме: зменшення собівартості надання послуг за рахунок пошуку нових постачальників на більш вигідних умовах, зменшення операційних витрат завдяки реорганізації структури ведення управління, підвищення ефективності роботи персоналу.

Опис політики емітента щодо досліджень та розробок

Оскільки ПрАТ «МЦКДЗ «Консалтинг Україна» не здійснює будь-якого виробництва, що потребує постійного проведення досліджень та розробок, у емітента відсутня й будь-яка політика досліджень та розробок. ПрАТ «МЦКДЗ «Консалтинг Україна» не витратило жодних коштів протягом 2014 року на здійснення такої діяльності.

Інформація щодо судових справ, стороною в яких виступає емітент, його дочірні підприємства або його посадові особи

Судових справ не було.

Інша інформація

На кінець звітного 2014 року підприємство має чистий прибуток в сумі 559,3 тис.грн., що на 3,4відсотка більш, ніж було в 2013 році. Для покращення роботи товариства в 2015 році планується провести змістовний

досконалий і поглиблений аналіз роботи товариства за звітний 2014 рік. Планується збільшення обсягів надання послуг за рахунок освоєння нових напрямків послуг.

Кожного кварталу проводиться досконалий поглиблений аналіз роботи товариства та розробляються заходи по покращенню роботи товариства в майбутньому.